

山东科技职业学院

2022—2023 学年信息公开工作报告

本报告是按照《高等学院信息公开办法》教育部令第 29 号，（以下简称《办法》）、《教育部关于公布〈高等学院信息公开事项清单〉的通知》（教办厅函〔2014〕23 号，以下简称《清单》）、《山东省人民政府办公厅关于印发〈2022 年山东省公共企事业单位信息公开第三方评估工作实施方案〉的通知》和省教育厅有关文件要求，党委（院长）办公室编制发布学院 2022 年 9 月 1 日-2023 年 8 月 31 日信息公开工作执行情况。全文包括学院信息公开情况概述，主动公开情况，重点领域公开情况，依申请公开和不予公开情况，信息公开评议情况，信息公开投诉情况，信息公开工作存在问题 and 改进措施以及其他需要报告的事项。

一、概述

近年来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，牢牢把握立德树人根本任务，主动服务黄河重大国家战略、绿色低碳高质量发展先行区建设和先进制造业强省战略，积极对接产业需求，深耕工业制造业领域，全力打造智能制造办学特色，围绕创建“国内领先、国际知名、智能制造特色鲜明的职业技术大学”奋斗目标，坚持“特色发展强优势、内涵发展筑高地、协调发展补短板、创新发展增活力、开放发展育新局”五大发展理念，深化产教融合、科教融汇、校企协同，关键办学能力和人才培养质量不断提高，服务经济社会高质量发

展成效愈加显著。

本学年，学校坚持“以公开为常态、不公开为例外”的基本原则，逐步加大学院信息公开力度，及时回应师生员工和社会公众关切的信息诉求，依法依规推进信息公开工作，切实保障广大师生员工和社会公众的知情权、参与权和监督权，有力推动了学院内部治理能力现代化建设。

（一）规范信息公开流程，健全完善工作机制

学院始终高度重视信息公开工作，将信息公开工作作为加强教育教学和推进依法治校的重要举措。一是坚持“谁公开、谁审查”“事前审查、全面审查、依法审查”的原则，建立完善保密审查机制，明确信息发布的保密审查责任，做到工作责任明确，管理人员明确，领导责任明确，严格执行信息公开的审批程序，防止泄密事件发生。二是强化学院领导活动和学院重要会议统筹管理，每周周一上午公开学院重要会议活动安排。三是组建信息员工作队伍。建立了学院信息公开工作信息员队伍，在学校信息公开工作领导小组领导下，由学院党委（院长）办公室牵头，组织部（党校）、人事处、教务处、学生处、财务处、招生就业处、网络信息中心等相关职能部门参与，通过建立“信息公开协作组”等形式，畅通内部日常沟通渠道，不断强化对信息公开工作的认识，提高工作主动性和自觉性。

（二）拓宽信息公开渠道，提升信息公开实效

学院通过多种措施积极拓宽信息公开途径。一是充分利用新媒体开放性和互动性的特点，通过OA办公系统、校园广播、微信公众号、微博、宣传栏、抖音、快手等载体，全

方位报道展示学院在党的建设、教育教学和社会服务等方面取得成绩，及时公开学院发布的重大决策、重要文件、重要通知。二是通过组织召开学院理事会、教代会、工代会、学代会等渠道，面向师生校友公开学院事业发展情况，做到集思广益，虚怀纳言。三是通过学院领导班子、中层干部联系班级，学院领导班子联系基层党组织、包靠教学系部，院长信箱，“山科通”师生诉求平台，推动学院领导、中层干部与师生常态化面对面交流，及时反馈和帮助师生解决实际困难。

二、主动公开情况

全年主动公开各类信息约 4245 条次，其中，校园网发布新闻类信息 871 条，官方微信和微博公众号发布信息 410 条，信息公开网发布各类信息 374 条，校外媒体发布信息余 402 条，发布就业信息余 1403 条，学院 OA 系统发布通知公告 774 条。同时，通过“院长信箱”、师生诉求平台解答师生问题 11 条，基本满足师生及社会公众需求。

（一）学院新闻主页公开情况

学院新闻主页现设有焦点山科、系部动态、媒体看职院通知公告/招标公告等 5 个栏目，设置学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，党史学习教育等主题教育专题网站链接。全年共发布山科要闻 346 条，系部动态 525 条。

（二）新媒体平台公开信息情况

微信推送 205 条，官方微信公众号粉丝 69761 人。校园广播 500 条，微博 205 条，微博粉丝 6469 人，抖音 88 条，

粉丝 11316 人，快手 87 条，粉丝 9037 人。

（三）利用校外媒体公开信息情况

在人民日报、新华社客户端、中央电视台、山东电视台、学习强国平台、山东省教育厅网站、山东省工业和信息化厅网站、大众日报、齐鲁网、现代职教网等主流媒体刊发各类新闻报道 402 余条。

（四）学院 OA 系统公开信息情况

公布学院党委、行政发文 207 件，部门发文 12 件，公开内容涉及党建、教学、科研、学生管理、财务、后勤等工作方面的信息，公布每周主要活动安排 45 期、督办任务 365 项、会议通知 774 条。

（五）其他方式公开信息情况

办理省级、市级政务热线 211 件，学院信访系统 11 件。

三、重点领域信息公开情况

（一）招生信息公开情况

学院认真落实招生信息“十公开”要求，自觉接受纪检监察部门及社会各方面的监督。一是不断加大宣传力度，全面构建线上线下立体化宣传体系。根据疫情防控要求，不断拓展线上招生渠道，对接主流教育媒体。对接新浪山东（线上直播针对山科的考生或家长精准上线 6868 人，精准覆盖考生及家长群体 12.1 万，8 个高考 QQ 群（3000 人群）、宣传服务超 12 万人次考生），更新学院招生信息网和系部网站、微信公众号（集中发布 15 篇招生宣传微信，阅读量达 56575 次）QQ 群（学院 2 个官方 QQ 群 4996 人在线不间断解答考生咨询）智能问答系统（新增浏览量 12481 次，新增访

问人数 7622 人) 等, 并进一步挖掘凝练系部及专业特色, 高密度多频次发布宣传素材及招生信息, 安排专门人员做好招生电话、QQ 群、微信群在线咨询解答。二是不断创新宣传载体。更新完成全省高职院校唯一的语音版 VR 全景校园(累计观看 23.34 万人次); 制作翻页电子简章浏览量 2.5 万次; 三是不断加强招生队伍建设。精心组织线上、线下招生培训 22 场, 政策宣讲会 20 余场, 全面开启了线上线下立体化宣传的新局面, 在电视、网站、微信、微博、抖音、钉钉直播等新媒体宣传方面走在全省高职院校前列。

(二) 财务与收费信息公开情况

加快实施“阳光财务”, 主动在学院门户网站向社会公开山东科技职业学院 2023 年部门预算(包括部门收支总表、部门收入总表、部门支出总表、一般公共预算支出表等)和 2022 年部门决算(包括高等学院收支决算总表、高等学院收入决算表、高等学院支出决算表、高等学院财政拨款支出决算表等), 各类财务管理制度均在学院网站和财务处部门网站上公开。公开学院收费项目收费公示及收费标准。严格执行山东省相关收费政策和教育收费目录清单公示制度, 并且通过学院信息公开网、财务处网站、财务处公示栏和报到收费现场公示等多种方式, 主动接受社会、学生及家长监督。

(三) 资产与招投标信息公开情况

通过 OA 办公系统、校园网首页等渠道, 公开资产管理制 度, 校办企业资产、国有资产保值增值, 仪器设备、图书物资设备采购和重大建设工程的招投标信息, 其中采购公告、中标公告共计 332 条。发布固定、无形资产处置信息共

计 5 条，处置废旧物资信息 1 条。

（四）干部人事信息公开

主动公开干部任命、人事招聘、职称评审等各类干部、人事信息，确保干部、人事工作公开透明。人事工作方面：一是畅通信息公开渠道，通过学院官网主页通知公告栏目、山东省人力资源和社会保障厅公开招聘专题网站等媒体渠道，及时发布招聘等有关信息。二是按规定公开相关招聘信息，如招聘简章、笔试面试通知、考试成绩、进入考察体检名单、拟聘人员公示、递补人员信息等。三是公开招聘与高层次急需紧缺人才特聘信息分类公开，全年共发布 1 批次特聘人员公示信息，1 批次公开招聘拟聘人员公示信息。四是招聘信息充分公开，全年发布 1 个公开招聘工作人员简章，设置招聘岗位 67 个，计划招聘人员 111 人。干部工作方面：严格落实《党政领导干部选拔任用工作条例》等有关政策法规，按照动议酝酿、岗位申报、资格审查、民主推荐、组织考察、任前公示、任职、备案等程序，进一步强化师生群众监督，提高了选人用人公信度。

（五）学生管理服务信息公开情况

主要包括学生奖学金、助学金、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定，学生奖励处罚办法，省级、校级优秀学生、优秀学生干部、优秀班级等荣誉评选的信息，本年度公布各类信息 30 余条。通过学院就业信息网发布各类招聘信息，解读就业政策，开展就业指导，本年度发布信息 1403 条。

（六）教学质量信息公开情况

在学院官方主页、教务处网站、教务管理系统、官方微

信等信息平台，发布各类项目和奖励公示、人才培养方案、课程建设、考试服务信息、学籍学历信息、技能大赛信息、教学服务等信息共计 253 条，发布教学督查简报 54 期。

四、依申请公开和不予公开情况

学院在信息公开网站公开了依申请公开的受理程序、联系方式、办理机构和信箱。本学年，学院未收到信息公开的申请，没有出现不予公开的情况。学院对涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私的信息依法不予公开。

五、信息公开评议情况

学院通过多种渠道、多种方式构建了覆盖面比较宽的信息服务网络，及时、有效地向社会公众和全校师生员工主动公开信息，保障了学院师生员工和社会公众对学院的知情权，得到了校内师生和社会公众的肯定。信息公开工作机构联系方式和监督电话均在信息公开专栏进行常态化公布。

六、信息公开投诉情况

本学年，学院未接到和发现因信息公开工作遭到举报和投诉的情况。

七、存在问题与改进措施

（一）存在问题

1. 信息公开工作机制不够完善，相关制度体系不健全。
2. 学校信息公开网自试点建设以来，经历过三次更新改版，目前系统内少量功能较为单一，需要进一步优化建设。

（二）改进措施

1. 进一步完善信息公开工作机制，健全制度体系；加强对信息公开工作人员交流培训，在学院不同层面、不同范围

内组织相关业务培训、工作研讨会，切实提高信息公开工作水平。

2. 目前，信息公开网已与学校官网首页融合建设，初步解决了功能单一、页面层级及移动端访问支持兼容等问题。下一步，将申请专项经费，持续加强学院信息公开专网建设，强化 OA 办公系统内各部门网站的协同联动。

3. 持续优化学院官方微博、微信公众号、报刊等多种媒体平台建设，进一步整合线上线下信息公开渠道，积极构建“大信息”公开工作格局。

八、其他需要报告的事项

无。

本报告在山东科技职业学院信息公开官方网站 (<https://xxgkw.sdvcst.edu.cn/>) 公布。如对本报告有疑问，请与山东科技职业学院党委（院长）办公室联系（地址：山东省潍坊市西环路 6388 号办公楼 210 办公室；邮编：261053；电话：0536—8187766；传真：0536—8285136）。

山东科技职业学院

2023 年 10 月 31 日